Jaarplan 2019

PvdA zichtbaar in de wijk

In samenwerking met de volksvertegenwoordigende stadsdeelcommissieleden

Stadsdeel Amsterdam Centrum

De politieke structuur van de stad /stadsdelen is gewijzigd. Het stadsdeelbestuur bestaat vanaf maart 2018 uit een verkozen stadsdeelcommissie, en een door B&W benoemd dagelijks bestuur.

In Amsterdam Centrum heeft de PvdA twee stadsdeelcommissieleden met volksvertegenwoordigende (signalerende) en adviserende mogelijkheden. Dit zijn:

- Julia van Proosdij stadsdeelcommissielid PvdA Centrum West
- Lisa van den Boogaard stadsdeelcommissielid PvdA Centrum Oost

Binnen dit nieuwe bestuurlijke verband is het de opgave voor PvdA Amsterdam Centrum om zich vooral concreet, praktisch en zichtbaar neer te zetten. Samen met onze politieke vertegenwoordigers zullen we hier aandacht aan geven. Denk hierbij aan:

- Online discussie op onderwerp en thema
- Organiseren van (kleinschalige) buurtacties met snel zichtbaar resultaat
- Voorgenomen acties, en resultaten van de acties, snel en effectief communiceren.

Actie bestuursleden:

Bijwonen vergaderingen stadsdeelcommissie door bestuursleden PvdA Amsterdam Centrum om op de hoogte te zijn en waar nodig te kunnen ondersteunen of acties te organiseren.
(Agenda vergaderingen stadsdeelcommissie via de Stem van Centrum. De website waar het actuele nieuws van de stadsdeelcommissie Centrum is te lezen. https://stemvancentrum.amsterdam.nl)

Samenstelling bestuur PvdA Centrum

Het bestuur PvdA Amsterdam Centrum bestaat uit:

Voorzitter:	Ger Rolsma
Penningmeester:	Erik Boven
Secretaris:	Wout Ros
Bestuursleden:	Marten van der Krieke en Anne Marie Cannoo

Vereniging en Leden

PvdA Amsterdam Centrum telt 770 leden (juli 2018)
Via e-mail zijn 545 leden actief te bereiken.

In 2016 werd een online enquête gehouden onder de leden van de afdeling PvdA Amsterdam Centrum. In de ledenenquête werd aangegeven dat er interesse is in inhoudelijk debat, de mogelijkheid met politici te discussiëren en hen vragen te stellen. Men wil daarnaast graag dat de PvdA door tastbare verbetering zichtbaar wordt en uitdraagt waar ze voor staat.

In de ledenenquête werd gevaagd naar onderwerpen van interesse:

- Openbare Ruimte (50%)
- Toerisme en Drukte in de binnenstad (46%)
- Wonen (42%)
- Kunst & cultuur (40%)
- Duurzaamheid (40%)
- Werk & inkomen (38%)
- Immigratie en inburgering (36%)
- Onderwijs (36%)
- Zorg & decentralisaties (35%)
- Europa is een onderwerp dat regelmatig wordt genoemd

Mobiliseren & enthousiasmeren van leden

In de aanloop naar de campagne Provinciale Staten van 20 maart 2019 zullen we activiteiten in de afdeling met leden organiseren. Uit de ledenenquête blijkt dat een relatief grote groep (40%) (digitaal) wil meedenken over een politiek thema. Een klein deel wil werkelijk helpen bij activiteiten (6%). Het is naar ons idee mogelijk deze bereidheid te vergroten door middel van gerichte korte, simpele acties die tot direct en zichtbaar resultaat in de eigen buurt zullen leiden (denk aan kleine aanpassingen in de openbare ruimte).

Actie:
Met gebiedskennis van de stadsdeelcommissieleden kleine acties uitvoeren. Inclusief communicatie achteraf. Goed voor de buurt, betrokkenheid met bewoners en zichtbaar als PvdA.

Organisatie daarvan door:

- Op de (daartoe ingerichte) website, in nieuwsbrieven en op Facebook oproep tot hulp bij concrete acties en activiteiten. Zorgen voor een laagdrempelige mogelijkheid om aan te haken.
- Meer informele momenten (ledenborrels) organiseren waar nieuwe leden en actieve leden bij elkaar kunnen komen.
- In samenspraak met de leden onderwerpen thematisch uitwerken en daar acties aan koppelen.

De politieke vertegenwoordiger is daarbij zichtbaar aanwezig.

Communicatie

Succes van ieder plan en voorgenomen actie vereist ondersteuning van (digitale) communicatie zoals e-mail, website en sociale online netwerken. Met behulp van deze middelen zal worden bepaald wat er moet worden bereikt, met wie wordt gecommuniceerd en wanneer.

Publieksgroepen

De PvdA is een brede partij voor verschillende doelgroepen.

De arbeider van een eeuw geleden bestaat niet meer. Een groep die past bij de waarden van de PvdA zijn praktisch geschoolde vakmensen die worden bedreigd in hun vakbekwaamheid, vaste dienstverband of schijnzelfstandigheidspositie. Ook hun gezinnen verdienen een leefomgeving in het Centrum. Jonge generaties moeten de kans krijgen om in het Centrum te wonen en te werken.
Over deze thema's gaan we regelmatig publiceren.

Een aanzienlijke groep binnen de PvdA bestaat uit leden met een wetenschappelijke opleiding. Zij zijn lid vanuit het intellectuele ideaal en gedachtengoed van de sociaaldemocratie (solidariteit, diversiteit en inclusiviteit). Sommigen zien daarbinnen wellicht carrièrekansen in de politiek. In Amsterdam bestaat een actieve groep jonge socialisten (JS) die energieke inzet levert en plezier terugbrengt in het partijwerk.
Voor hen moeten we een online community faciliteren waarin het politieke debat een ruime plaats heeft, aandacht is voor burgerparticipatie en de linkse gemeentepolitiek.

Potentiële leden zijn linkse kiezers in Amsterdam Centrum. Binnen het stadsdeel zijn er met aanwezigheid van universiteit en hogescholen (UvA, HvA, dans- en filmacademie) veel hooggeschoolden die interesse kunnen hebben in partijpolitiek, en daarmee ook voor de PvdA.
Met communicatie wat voor mogelijkheden een politieke partij biedt, wat er te realiseren valt, en uitnodiging om aan acties mee te doen, kunnen mensen gemotiveerd worden. Via enquêtes en debatavonden is het mogelijk informatie uit te wisselen en het profiel van de PvdA te verduidelijken.

Een andere groep die wij geïnteresseerd zouden kunnen krijgen voor het socialistische gedachtengoed, zijn de scholieren van het MBO. Gemotiveerde, ambitieuze, creatieve jonge mensen die passen bij de PvdA.
We kunnen de JS en prominente politici vragen om met en voor hen acties uit te zetten en discussies te voeren.

Middelen

Naast e-mail voor de directe contacten met onze leden, is de website van PvdA Amsterdam Centrum van belang voor achtergrondinformatie en als etalage voor externe publieksgroepen. De website moet daarbij een eenheid vormen met andere stadsdelen, met de PvdA Amsterdam en met de landelijke PvdA. We moeten er voor waken dat de bezoekers van onze website de weg kwijt raken in alle webpagina's van de partij. We gaan daartoe in overleg met de andere afdelingen die websites beheren.

Waar mogelijk sluiten wij aan op ontwikkelingen in de CRM-software van de partij om betere en professionelere ledencontacten te realiseren, maar ook zonder dat kunnen we meer doen met de huidige middelen. Daartoe richten we een kleine web-redactie in die geregeld overlegt met de PvdA leden in de stadsdeelcommissie en hun openbare vergaderingen bezoekt. Dat combineren we met een redactievergadering die het vergaderschema van de stadsdeelcommissie volgt.

Nieuws wordt primair op de website gepubliceerd en via Twitter en Facebook verder verspreid. Sociale media lokken meer reacties uit dan alleen de responsemogelijkheid op de website. De redactie neemt zich voor op alle posts (ook de negatieve) in te gaan en deze met ons eigen geluid te beantwoorden.

In onze communicatie dragen we bij aan de identiteit van de PvdA. We laten zien hoe interessant en nuttig het politieke proces kan zijn vooral door het directe contact binnen de kleinschaligheid van de stadsdeelcommissie en buurtacties die daar een onderdeel van zijn.
Dit zal worden benadrukt door tekst- en beeldverslag daarvan in onze eigen media. Wij onderscheiden ons van de andere linkse partijen, maar zoeken, wanneer nuttig en van toepassing, ook de overeenkomsten. De verkozen stadsdeelcommissieleden voor de PvdA Amsterdam Centrum zullen daarbij herkenbaar zijn met hun acties & verhaal.
De website biedt documenten of verwijzingen naar documenten (overzicht en aankondiging, vermelding, achtergrondinformatie, opiniestukken, etc.)

Politiek Café

Politiek Café De Rode Werf is een platform voor de gezamenlijke Amsterdamse PvdA afdelingen, waar kleine en grote, specifiek Amsterdamse en ook algemene landelijke of internationale thema's een plaats kunnen krijgen. Dit politiek café wordt periodiek georganiseerd.

Campagne verkiezingen Provinciale Staten

Op 20 maart 2019 zullen de verkiezingen provinciale staten plaatsvinden. De eerste maanden van 2019 zullen dus vooral in het teken staan van de campagne met gerichte thema's. Deze zullen in Amsterdam worden afgestemd tussen de afdelingen via het stedelijk bestuur. We zoeken passende manieren voor activiteiten en ondersteuning.

Resultaat intentie 2019

Het doel is:

- Zichtbaar aanwezig met het PvdA-gedachtegoed, in aansluiting tot de stedelijke visie.
- Inzet om onze huidige leden actief te betrekken.
- Inzet om nieuwe leden voor de PvdA te winnen.

Dit doen we door:

- Zichtbaar aanwezig te zijn in discussies over actuele politieke vraagstukken van de stad.
- Organisatie van (kleinschalige) acties. We nodigen leden uit deel te nemen in eigen buurt.
- Directe communicatie: acties en nieuws zo snel mogelijk digitaal verwerken en verspreiden.

In 2019

Ondersteuning van onze verkozen stadsdeelcommissieleden

Initiëren van kleinschalige acties

Goed en effectief communiceren